

## / Voyage/ Transgallia décolle à La Chapelle-Saint-Luc



**A** La Chapelle-Saint-Luc, à deux pas du centre «L'Escapade», dans une zone d'activités qui se densifie avec de la restauration, de l'hôtellerie et des loisirs, Transgallia s'est dotée d'un nouvel outil à la dimension de ses ambitions. L'agence de voyages bien connue des Troyens depuis 1946, rachetée et développée par la famille Costel depuis 1991, a fait construire un bâtiment neuf aux dernières normes technologiques et environnementales: 500 m<sup>2</sup> de bureaux et d'accueil (extensibles si besoin). Chiffré à 1 M€, cet investissement symbolise la volonté «*d'optimiser la production, gagner encore en compétitivité*», selon Rodolphe Costel, responsable du développement, désormais au pilotage de la société en compagnie de sa sœur Eugénie, directrice financière. Les salariés travaillent dans des locaux plus fonctionnels. «*Les conditions d'accueil sont améliorées pour les clients aussi, avec un accès assez rapide depuis le centre-ville, mais aussi par la rocade pour tous ceux qui viennent de l'extérieur de l'agglomération. Nous gagnons en visibilité par rapport aux locaux dont nous disposions rue Viardin à Troyes, les seuls que nous quittons puisque l'agence historique de la rue de la République reste en place, de même que Look Voyages rue du Général-de-Gaulle, avec des activités inchangées, orientées vers les particuliers et le voyage d'affaires.*»

Sur le nouveau site chapelain, le leader en Champagne-Ardenne et n°1 français sur le marché des courts séjours dispose d'un centre d'appels et d'une équipe de production en capacité d'accroître encore l'activité «groupes». «*Nous sommes passés de 5 groupes en 2002 à 550 aujourd'hui et notre savoir-faire est apprécié en local autant que par des entreprises du CAC 40. Les comités d'entreprises d'Orange, Vinci, BNP, Danone et même d'Air France, par exemple, font appel à nos services. Dans ce domaine, notre chiffre d'affaires a progressé de 25 % en l'espace de 10 ans*». Sur les 20 salariés de Transgallia, 12 sont affectés à cette mission. Ils disposent des mêmes outils que les géants du Net, la proximité et le sens de la relation client en plus. «*Tout en massifiant nos achats nous restons capables de construire des voyages sur mesure!*» ■

**Philippe Schilde**

[www.transgallia.com](http://www.transgallia.com)

## / Edition/ Actual Kids mise sur le co-branding

**L**a tendance lourde actuellement est à la digitalisation de l'économie et personne n'y échappe. Née dans la cartographie, la société Actual a été l'une des premières à basculer dans le numérique et le Web. Elle y a fait son nid avec une expertise reconnue dans la région et bien au-delà, mais elle revient au papier avec une diversification dans l'édition jeunesse qui ne passe pas inaperçue. Trois essais, trois coups de maître autour de la saga de la petite Emeline dont les aventures transportent le lecteur dans le patrimoine et l'histoire de Troyes et de l'Aube.

Fondateur d'Actual Kids, Benjamin Desmet a d'abord publié il y a un an avec l'illustrateur et conteur Gérard Guerlais «*Emeline et l'Entre-Troyes-Monde*». Puis il a sorti «*Emeline et les Audacieux*» et enfin «*Emeline et le trésor de Lavau*». Trois tomes qui touchent leur cible, à savoir les enfants, mais pas seulement. Les réseaux sociaux sont mis à contribution et un site

dédié à Emeline permet aux fans de coller à une actualité débordante. En effet, surfant sur les nouvelles tendances, Actual Kids multiplie les partenariats et actions de co-branding.

«*Nous fonctionnons sur le principe de l'interactivité maximale et cela nous offre de belles rencontres autour de nos personnages. Ouverts aux partenariats nous avons très vite intéressé nombre de nos interlocuteurs avec un concept très local*», expose Benjamin Desmet. Ainsi, avec le chocolatier troyen Charpot, il a sorti un œuf en chocolat à l'effigie d'Emeline à l'occasion de Pâques 2015. Il remet ça à Noël avec cette fois un coffre en chocolat (contenant le trésor de Lavau!). Avec le Comptoir des confitures à Coursan-en-Othe, il a mis en œuvre une recette «*fraise & barbe à papa*» qui vaut le détour. «*Pour l'épiphanie, nous allons lancer avec la boulangerie-pâtisserie Gérard à Troyes une galette Emeline, avec 9 fèves différentes à collectionner. Pour sa part, le restaurant Le Val Moret à Magnant*

*propose un menu enfant avec un set de table qui permet de jouer en mangeant. Les enfants repartent avec un yoyo en bois siglé Emeline qui fait plaisir autant aux petits Aubeois qu'aux touristes de passage...*» Et ce n'est pas fini! ■

**Ph. S.**

[www.actual-kids.fr](http://www.actual-kids.fr)

