

LITTÉRATURE JEUNESSE

# L'aventure d'Émeline se poursuit avec les audacieux Auboïs

Les aventures troyennes d'Émeline ont tellement séduit les jeunes Auboïs qu'un deuxième tome s'apprête à sortir le 24 juin.

Ils y croyaient fort et ils ont eu raison. Six mois après la sortie saluée par le public du livre *Émeline et l'Entre-Troyes-Monde*, Benjamin Desmet, directeur et fondateur d'Actual Kids et l'illustrateur Gérald Guerlais ont décidé de « ne pas lâcher la pression » et de continuer l'aventure en publiant le tome II de la saga de cette intrépide petite fille, intitulée *Émeline et les audacieux Auboïs*, le 24 juin.

« Il y avait une forte demande. Nous avons eu des retours très positifs et avons voulu profiter de cette fenêtre de tir », confie Benjamin Desmet. « Nous avons sollicité les lecteurs afin de savoir si, dans le tome II, ils souhaitaient voir apparaître des lieux, des personnages qui leur tenaient à cœur. On a eu des retours intéressants. On nous a réclamé un méchant Hasting, qui a réellement existé. On fait également un clin d'œil à l'andouillette. On voulait que ça reste ancré dans le local. »



Le tome II « Émeline et les audacieux Auboïs » sort le 24 juin.

## Une mascotte pour les enfants ?

Il n'aura pas fallu longtemps pour que les histoires d'Émeline se fassent une place dans le cœur des Auboïs. Face à ce succès, le binôme pense même à décliner le modèle ailleurs. « Nous avons besoin du retour d'expérience de cet été avant de nous décider, mais nous réfléchissons à une autre zone à couvrir », explique l'auteur. « Nous travaillons également à une hypothétique traduction. Il semblerait qu'il y ait un intérêt pour une version anglophone. Des élèves américains ap-

prenant le français sont tombés sur la version numérique du livre sur iPad. »

Convaincu qu'Émeline pouvait devenir une mascotte pour les enfants, le patron d'Actual Kids s'attache à mettre en place des opérations de « co-branding ». Des œufs en chocolat en série limitée pour Pâques avec le chocolatier Charpot, un menu enfant sur le thème d'Émeline au Val Moré à Magnant, un set de table avec des jeux, une boîte de crayons et un jouet logoté... autant d'initiatives imaginées pour « promouvoir le livre et le

terroir local », souligne-t-il. « Pour la sortie du tome II, une confiture Émeline est en préparation avec le Comptoir des confitures à Coursan-en-Othe. »

Le binôme ayant toujours raisonné en termes de trilogie, le troisième tome est d'ores et déjà programmé pour le mois de décembre.

**AURORE CHABAUD**

► « Émeline et les audacieux Auboïs », sortie prévue le 24 juin. Disponible à la librairie le Chat de Gouttière à Troyes puis à l'office de tourisme de Troyes. Tarif : 9,50 €. Dès 8 ans.