

Les aventures troyennes d'Émeline séduisent les lecteurs aubois

En novembre dernier, la société sancéenne Actual se lançait dans l'édition en publiant son premier conte pour enfants *Émeline et l'Entre Troyes monde*. Un livre jeunesse écrit par le directeur Benjamin Desmet et illustré par l'illustrateur Gérard Guerlais. L'ambition était grande, le pari risqué.

Deux mois et demi après sa publication, avec près de 800 exemplaires vendus sur les 2000 imprimés, *Émeline et l'Entre Troyes monde* remporte un beau succès d'estime. « On a été surpris des retours des médias et des lecteurs », reconnaît Benjamin Desmet. « Un élan de sympathie s'est créé autour du personnage et de l'environnement. On était parti de l'idée de base que les Troyens aiment leur patrimoine, leur ville et plus largement l'Aube. On a vu juste. Ils se sont approprié le personnage de l'histoire et sont fiers d'en parler. »

Une suite en préparation

L'enthousiasme est tel qu'aujourd'hui, une douzaine de points de vente, dont la librairie Le Chat de



Face à l'intérêt suscité par le tome 1, la société sancéenne Actual Kids prépare le tome 2 d'« *Émeline et l'Entre Troyes monde* ».

gouttière en tête, l'ont en stock. « Il y a une vraie curiosité autour de ce livre. Beaucoup d'Émeline aussi l'ont acheté et je pense qu'on en a trouvés pas mal au pied du sapin. »

Fort de cet intérêt, Benjamin Desmet s'apprête à attaquer le mois prochain, avec Gérard Guerlais à l'écriture du tome 2. « On nous l'a

demandé. Les gens attendent la suite. » Si les deux complices ont déjà une idée « assez précise » de ce qu'ils veulent raconter, ils ont décidé d'ouvrir la possibilité aux lecteurs de « soumettre les histoires ou les anecdotes qu'ils voudraient voir traitées. On a déjà reçu des mails avec des suggestions de personnages,

de prénoms... »

Mais l'aventure d'Émeline pourrait s'écrire bien au-delà des livres. « Par ailleurs, nous réfléchissons à une notion de co-branding. Quand un personnage et son environnement général plaisent, qu'une atmosphère positive se dégage, les professionnels aiment bien essayer de travailler une image pour valoriser un produit », explique Benjamin Desmet.

De là à retrouver l'iconographie Émeline sur des menus ou des accessoires de mode... il n'y a qu'un pas qu'Actual Kids n'a pas encore franchi. « Nous voulons créer un cercle vertueux, nous associer à des locaux et pourquoi pas créer des produits dérivés. Tout cela pourrait contribuer à la notoriété d'Émeline. » Autant de pistes en réflexion qui pourraient voir le jour, à condition bien sûr de rester « abordable » et de conserver « une approche qualitative tant sur le contenu que le contenant ».

AUORE CHABAUD

► « *Émeline et l'Entre Troyes monde* », disponible entre autres à la Librairie Le Chat de gouttière à Troyes. Tarif : 9,50 €